

# Plantia Garden se introduce en ferretería y centros especializados



Plantia Garden, S.L. nace de la iniciativa e impulso entre dos empresas: Avendi Herramientas S.L., de gran historia en el sector de las herramientas, y Burés Profesional S.A., que aporta el conocimiento sobre el mercado de jardinería, así como la fabricación de sustratos y productos fertilizantes. Plantia Garden se crea para hacer llegar al sector productos de jardinería a un precio razonable.

Cuando Miguel Arnau (de Isidre Arnau, S.A.) comentó la idea de llenar un hueco de mercado para hacer llegar productos de jardinería a cualquier tienda de cualquier rincón a un precio razonable, Oleguer Burés Pastor (de Burés Profesional, S.A.) vio rápidamente una gran oportunidad de negocio. Por eso, Xavier Arnau, fundador de Avendi Herramientas S.L. (hijo de Miguel Arnau) y Oliguer Burés unieron las sinergias de ambos mercados.

Así nació la empresa Plantia Garden S.L., con el objetivo de convertirse en una distribuidora global de productos de jardinería. Se trata de que entre el fabricante de artículos para jardín y el establecimiento sólo exista Plantia Garden. Los productos

se fabrican en las mejores plantas del mundo de tres continentes distintos, en un proceso supervisado personalmente para garantizar su calidad. El espectro de la gama se compone de artículos que cubren las expectativas medias que demanda el mercado y también de otros de máxima calidad, como las herramientas en aluminio o en acero inoxidable.

## Distribución especializada

El tipo de cliente al que se dirige Plantia Garden lo conforman centros de jardinería y tiendas especializadas del sector, así como establecimientos que, sin ser especialistas, trabajan este tipo de productos: ferreterías, centros de bricolaje, etc., con excepción de grandes superficies.



En un principio la introducción de Plantia se ha comenzado por el mercado español, pero probablemente se a medio plazo se impulsará el crecimiento también en los países vecinos.

## Ventajas de Plantia Garden

Simplificación de la ruta comercial, ya que se reducen al mínimo los intermediarios entre fabricante-tienda

Amplia gama de productos, desde artículos de riego a herramientas, fertilizantes...

Red comercial con agentes de venta propios repartidos por toda España