

Nace Plantia Garden SL

PLANTIA RESPONDE A LAS NECESIDADES

DEL JARDÍN



El mercado español de la jardinería está de enhorabuena. No son muchas las oportunidades que surgen de dar la bienvenida a una nueva empresa que nace con el objetivo de ofrecer una respuesta acorde a las necesidades que demanda actualmente el mercado. La aparición de la empresa Plantia Garden SL es la apuesta de dos grandes empresas, Avendi Herramientas S.L., y Burés Profesional S.A., del Grupo Biot, que engloba a otras empresas del sector de la jardinería, del medio ambiente y de los sustratos y fertilizantes para agricultura como son Centre Verd SA y Edafo GM SA.



Con la muerte de Oleguer Burés Fábregas, fundador de las empresas del grupo Burés, las acciones del Grupo quedaron repartidas, lo que propició la creación de un nuevo grupo empresarial que adoptó el nombre de BIOT que es la abreviación de Tecnología de la biomasa. Este nuevo grupo engloba empresas del sector de la jardinería, del medio ambiente y de los sustratos y fertilizantes para agricultura como son Bures Profesional SA, Centre Verd SA, Edafo GM SA, etc. Sin que exista vinculación accionarial con la empresa Burés SA.

Es en este grupo BIOT donde se encuentra la empresa PLANTIA junto con nuevos proyectos en fase de creación dentro del sector de la generación energética, entre otros.

Responder a las nuevas demandas

La idea de llenar un espacio de mercado al que hacer llegar pro-

ductos de jardinería a cualquier tienda de cualquier rincón a un precio razonable, fue el principal argumento que llevó a los directivos del grupo a la creación de la nueva firma comercial, Plantia Garden.

¿Cómo nace la marca PLANTIA?

Una vez ya decidida la idea de crear la empresa y los productos a comercializar, hubo que buscar el nombre más adecuado al nuevo proyecto que se pretendía. Se buscaba simplicidad y que aportara la idea del producto que se quería introducir en el mercado. De una larga lista de nombres se fueron descartando los que ya existían marcas parecidas. Como nombre comercial PLANTIA reúne todos los requisitos. Ha sido un gran acierto, en opinión de sus creadores, ya que no ha habido ningún problema con los registros de marcas y el nombre responde plenamente a lo que se desea ofrecer al mercado.

Una empresa con sólidas raíces

El punto de arranque de la realidad empresarial que es Plantia se debe a la iniciativa de dos familias, por un lado la familia Arnau, poseedora de una larguísima historia empresarial en el sector de las herramientas y por otro lado la familia Burés que aporta todo el conocimiento necesario sobre el mercado de la jardinería y de la fabricación de sustratos y productos fertilizantes.

La idea básica que se quiere llevar a la práctica es la consecución de que entre el fabricante del producto para jardinería y la tienda sólo exista la empresa PLANTIA GARDEN SL. Los productos se fabrican en las mejores fábricas del mundo, de 3 continentes distintos. Son supervisados personalmente por los técnicos de PLANTIA para garantizar la calidad del producto y del proceso de fabricación. La firma trabaja con comerciales propios con una infraestructura existente y plenamente contratada. La empresa dispone de productos para cubrir las expectativas medias que demanda el mercado y también dispone de productos de máxima calidad como son las herramientas en aluminio o acero inoxidable.

Un sector en plena expansión

La jardinería es un sector que está en pleno crecimiento en España y que aún le queda un largo recorrido de crecimiento. Con una simple comparación entre los establecimientos de jardinería existentes en Francia y los que actualmente tenemos en España, no damos cuenta que en el país vecino hay una gran cultura de jardinería que nos está llegando en estos momentos a España. Esta cultura está en pleno crecimiento y expansión por todo el país.

Diferenciarse de la competencia

Son varios los puntos fuertes de Plantia que claramente les diferencian del resto de la competencia existente en la actualidad. El primer punto es la simplificación de la ruta comercial, se reducen al mínimo los intermediarios entre la fábrica y la tienda de venta. El segundo punto es la gama de productos, ya que en la empresa disponemos desde artículos de riego, herramientas, fertilizantes. El tercer punto fuerte de la empresa es el que se refiere a su red comercial. Se trata de una red de comerciales formada desde el inicio por comerciales propios repartidos por toda España.

Clientes objetivos

En principio el objetivo principal se dirige a los centros de jardinería y las tiendas especializadas en jardinería, además de las tiendas, que sin ser especializadas, comercializan artículos propios del sector jardinería, como son las ferreterías, bricolaje, del mercado español. En la actualidad se destaca la venta a grandes superficies con la marca PLANTIA.



Oleguer Burés Pastor

Director General de Burés Profesional SA, y socio fundador de Plantia Garden S.L.

Una vida dedicada a la jardinería

“Desde que era niño, en casa ya se dedicaban a la jardinería. Diría que llevo toda la vida en el sector de la jardinería”.

“Empezó mi padre, Oleguer Burés Fábregas, preparando tierra para jardinería en el solar colindante a la casa de campo donde vivíamos en la ciudad de Barcelona, en los años sesenta del siglo pasado.

En los años setenta mi madre abrió un centro de jardinería en el que trabajé desde los 13 años. Este centro de jardinería ha ido evolucionando y hoy día seguimos manteniéndolo con 2 centros de venta y uno de producción de plantas”.

“Actualmente los planteamientos comerciales de Plantia Garden se circunscriben al mercado español, pero no descartamos el crecimiento en países vecinos a medio plazo, cuando la empresa ya esté plenamente consolidada”.